



ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

Departamento de Educación
Escuela: Eugenio Guerra Cruz
Región Educativa: Caguas
Municipio: Salinas



Creando Familias Saludables y Sustentables

Prontuario del Año Escolar 2020-2021

CURSO	CODIGO	CREDITO	PRE-REQUISITOS	GRADO
STEM-CFC	CTEX 123-8003	0.5	NO	6to-8vo
MAESTR@ PROGRAMA CIENCIA, FAMILIA Y CONSUMIDOR				
NOMBRE Y PREPARACIÓN: INEABEL GRACIA RODRIGUEZ BACHILLERATO EN EDUCACIÓN CIENCIAS DE LA FAMILIA Y DEL CONSUMIDOR				
SALÓN	HORA CAPACITACION	CORREO-ELECTRÓNICO		
15		rodriguez25@gmail.com		
Descripción del Curso				
<p>Este curso ofrecerá una secuencia de contenido coherente y riguroso alineado con los estándares académicos existentes el conocimiento técnico relevante y las habilidades necesarias para integrar el contenido a las áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemática (STEM) que abordan las necesidades educativas y comunitarias más apremiantes de Puerto Rico con el Programa de Ciencias de la Familia y el Consumidor (CFC). La Secretaría Ocupacional y Técnica (CTE por sus siglas en inglés) y STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemática), aumentan nuestras expectativas para mejorar las oportunidades en la fuerza laboral de los jóvenes al permitir que el aprendizaje sean más atractivos, permitiendo una fuerza laboral con conocimientos tecnológicos que aporte a la reducción en la tasa de pobreza y desempleo laboral. Por lo tanto, el currículo de CFC, propiciará diversas experiencias educativas relacionadas a las diferentes ocupaciones que se derivan de este campo. Los estudiantes podrán relacionarse, practicar y perfeccionar en escenarios reales, las destrezas de empleomanía que aplicarán en su vida diaria.</p>				
Objetivos por Unidad				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar destrezas de liderazgo en asuntos personales, familiares, laborales y sociales a través de organizaciones juveniles que fomentan el aprendizaje colectivo. 2. Analizar el contenido de los alimentos y la importancia de la nutrición para el bienestar de las personas. 3. Reconocer el cuidado y educación nutricional, desarrollando y creando productos, que garanticen el bienestar de por vida. 4. Comprender que el éxito de los estudiantes en el mundo moderno y tecnológico de hoy depende de una comprensión profunda de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM), con la integración del programa de CFC. 5. Explorar el juego y la curiosidad sobre el mundo natural y la forma en que funcionan las cosas adquiriendo así las destrezas de solución de problemas. 6. Desarrollar una educación financiera personal y familiar para ampliar entornos relacionados a la educación y al empleo. 7. Explorar la ropa integrando el conocimiento, las destrezas y las prácticas requeridas para las carreras relacionadas a los textiles, moda y vestimenta facilitando la investigación de las prácticas de construcción de prendas de vestir. 8. Desarrollar habilidades que les permitirán planificar o ayudar en la planificación de sus áreas de la vivienda y comunidad. 				
PLAN DE EVALUACIÓN*				
Área	Actividades	Valor	Valor Total	Peso relativo
Pruebas (talleres)	Pruebas de Unidad (3)	50	150	40%
Técnicas de Assessment	Proyectos escritos y narrados (3)	50	150	40%
Tareas de desempeño	Relacionadas a los temas de unidad (4)	30	120	10%
PBL	Valores empresariales	20	20	10%
			440	100%

NOTA: Este plan está sujeto a cambios, de acuerdo a disponibilidad de recursos y tiempo. Rúbricas se le entregarán al estudiante en cada actividad.

ESCALA DE EVALUACIÓN

Por ciento %	Nota	Nivel	Interpretación
100 – 90	A	Excelente	Dominio Sobresaliente
89 - 80	B	Bueno	Dominio superior
79 - 70	C	Regular	Dominio mínimo
69 - 60	D	Deficiente	Dominio limitado
59 - 0	F	Inaceptable	Dominio pobre o ningún dominio

TEMARIO (20 SEMANAS) (sujeto a cambios)

<p><u>Introducción al Curso (1 semana)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Normas, materiales, criterios, otros 2. Organización Estudiantil – FCCLA <p>Nutrición y Bienestar (5 semanas)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Producción de alimentos 2. Salud familiar y bienestar 3. Nutrición y los alimentos <p>Crianza (3 semanas)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Servicios humanos 2. Adolescencia 3. Vida Joven <p>Finanzas Personales y Familiares (3 semanas)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Condiciones tecnológicas 2. Costos vs beneficios al momento de comprar 3. Ahorro e inversión 4. Compra informada 	<p>Ropa, moda y vestimenta (5 semanas)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explorando los textiles 2. Diseño de modas y mercadeo <p>Vivienda y diseño de interiores (3 semanas)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificación y diseño de viviendas 2. Tecnología en la vivienda <p>NOTA: En todas las áreas se integra la organización estudiantil FCCLA.</p>
*	
Firma del Estudiante	Firma del Maestro
*	
Firma del Padre, Madre o Encargado	Firma del Director Escolar